

L'accompagnement des créateurs d'entreprises par Rennes Atalante



Les missions de Rennes Atalante

Promouvoir la technopole
en France et à l'étranger



Développer les synergies
Formation-Recherche
Industrie-Finance

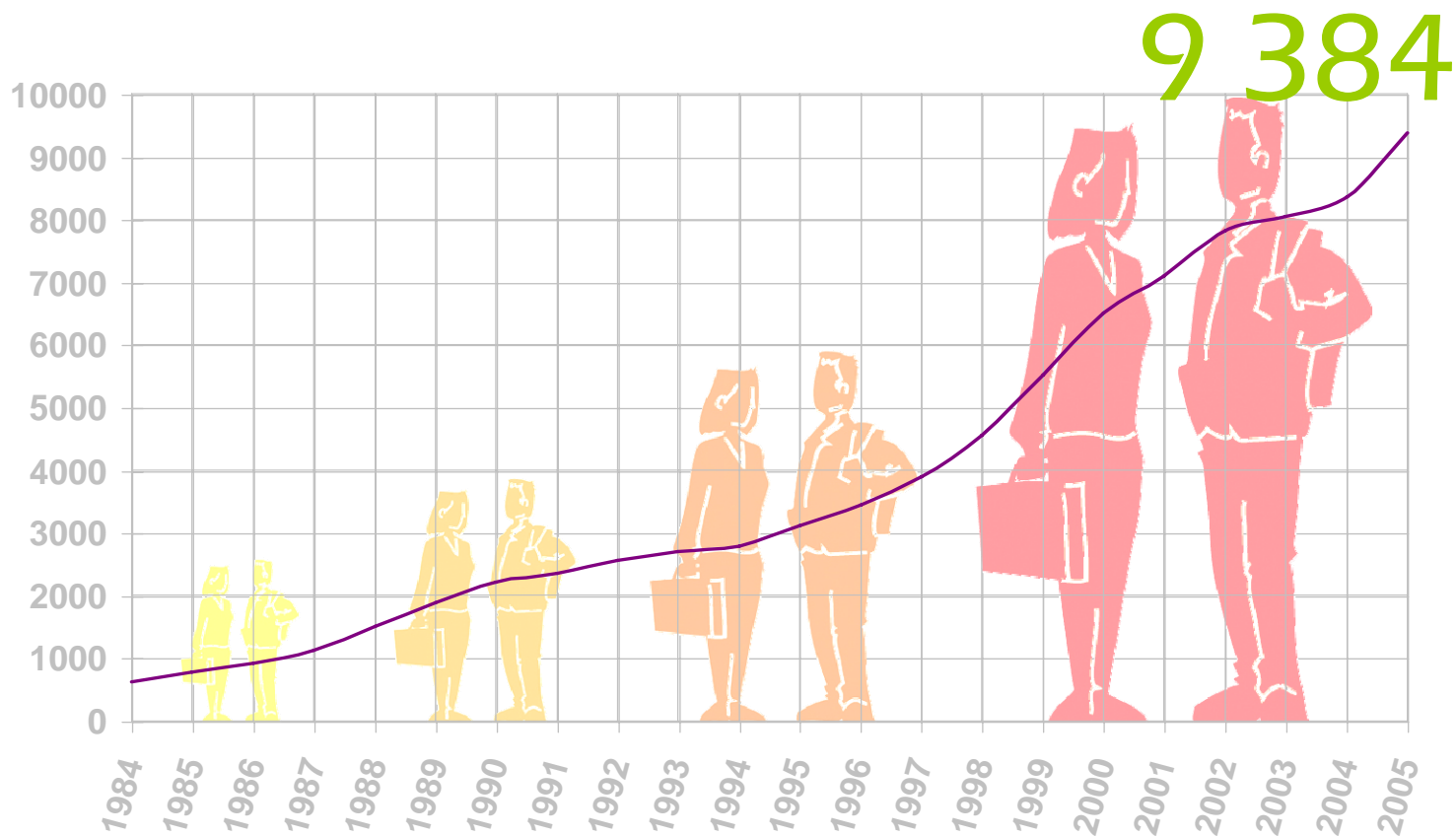


Apporter un appui
aux créateurs d'entreprises

Accueillir les entreprises
de technologie



Emplois dans les entreprises des sites



Nov. 2005

La recherche : 4 000 chercheurs

Technologies de l'information

Celar	Transpac Equant	Alcatel
CNRS	France Télécom R&D	Cégétel SI
Irisa/Inria	Thomson	Rohm Electronics
Université	Thales Broadcast	Texas Instruments
Ecoles	Motorola	Silicon Labs
	Mitsubishi Electric ITE	TDF
	Canon Research centre France	
	Renesas Design	

11 écoles et instituts ayant une activité de recherche

Plus de 90 laboratoires de recherche

Biomédical

CHU	SIB
Inserm	Biotrial
CRLC	Bioprojet Biotech
EFS	Bioprédic
Université	Etiam
ENSP	Cellis Pharma
	Innova Proteomics
	Goëmar

Agroalimentaire et environnement

Cemagref	Véolia Environnement
CNRS	AES Laboratoire
Inra	Nutrinov
Université	Genesystems
Ecoles	ITG Ouest
	Institut technique du porc
	CVPA
	Géodia

Une recherche pluridisciplinaire : 10 départements scientifiques identifiés par le Ministère

L'appui à la création d'entreprise

- **Sensibilisation** à la création d'entreprises
- **Détection de projets** dans les laboratoires et les entreprises
- **Structuration du projet** avec le créateur et le réseau des consultants
- Établissement du **business plan**
- Recherche de **financement**
- Implantation en **pépinière** d'entreprises
- **Promotion** de l'entreprise
- Suivi de l'entreprise : **formations, conseils**



Business plan / Faisabilité

- Étude de **faisabilité** technique
- **Propriété** intellectuelle
- Étude **marketing** et **commerciale**
- Montage **juridique** et **financier**
- Stratégie de **développement** de l'entreprise

Incubateur Emergys

Présentation générale



Objectifs de l'incubateur

Pourquoi ?

Favoriser les projets de création d'entreprises par la valorisation des résultats de la recherche académique.

Pour qui ?

Chercheurs, enseignants chercheurs, thésards, post-doc., élèves-ingénieurs, ingénieurs anciens élèves des établissements membres.

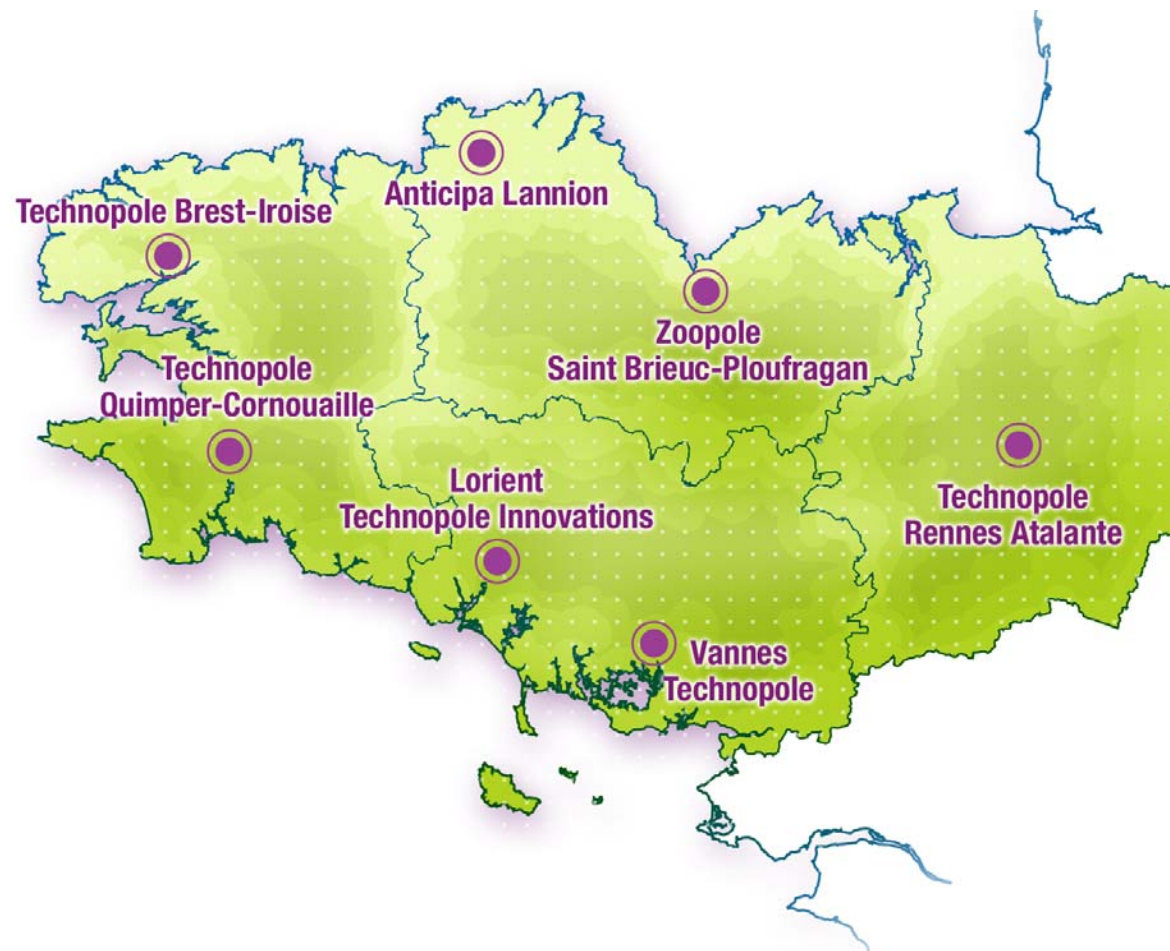
Les porteurs de projet doivent être **issus** de la recherche ou **liés** à la recherche publique.

Ouverture de l'incubateur à des porteurs de projets **non directement liés à la recherche** mais qui mettent en place une **collaboration avec un laboratoire**.

Comment ?

Par un accompagnement simultané établissement / technopole et la mobilisation de compétences externes appropriées

Emergys, incubateur de Bretagne

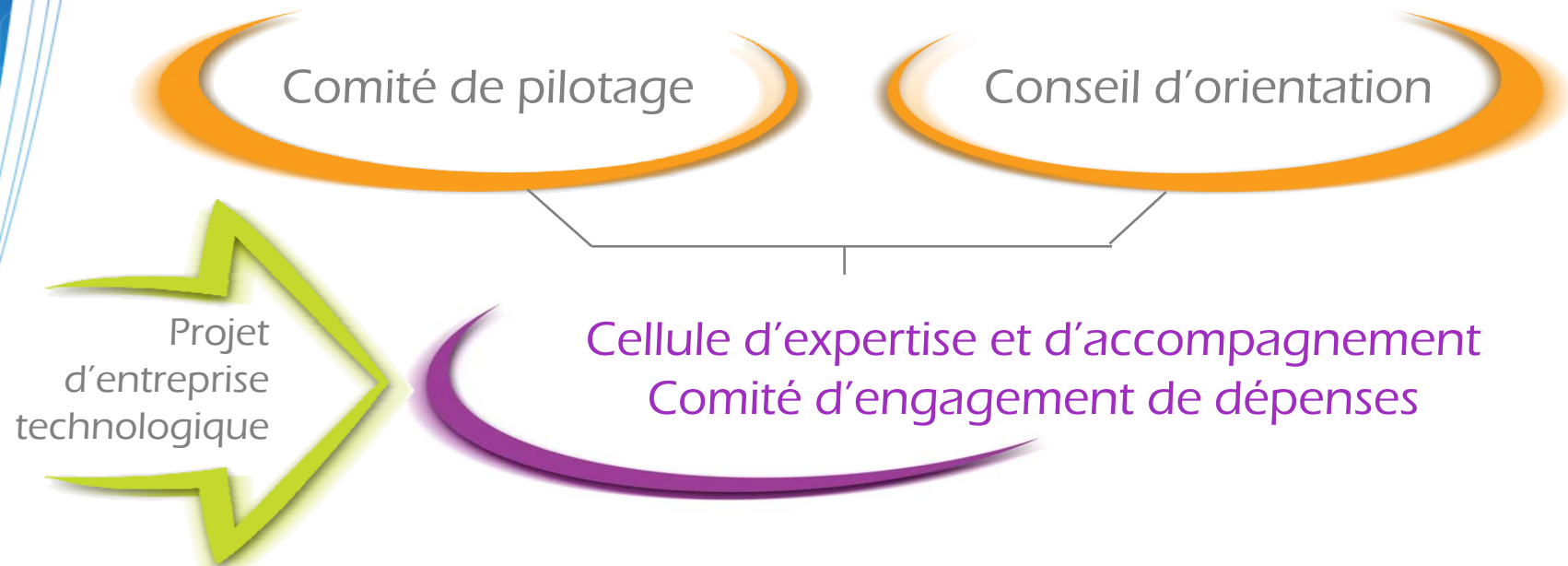


7 technopoles

22 établissements d'enseignement supérieur

Organisation et contrôle

Mission : valoriser les travaux de la recherche
à travers la création d'entreprises



Etablissement d'enseignement
supérieur et de recherche

Technopoles

Réseau des partenaires
extérieurs

Les membres fondateurs de l'incubateur

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche :

- les **4 universités de Bretagne** : UR1 et ses composantes associées (Enssat), UR2, UBO et UBS
- les **écoles d'ingénieurs** : Agrocampus de Rennes (Insfa, Ensar), Ensieta, ENS Cachan, ENST Bretagne, Supélec, Ecole Louis de Broglie, ENSCR, Isen
- les **organismes de recherche publique** : CNRS, Irisa, Inra, IRD

Interface : services de valorisation de la recherche, SAÏC (Services d'activités industrielles et commerciales)

Les établissements et Emergys : missions

Un rôle essentiel de détection des innovations pouvant faire l'objet de création d'entreprises :

- un rôle amont par des actions de sensibilisation à la création d'entreprises,
- protection des résultats de la recherche et conseils en propriété industrielle,
- étude de faisabilité technique (validations scientifiques, expertises, concurrence technologique),
- hébergement, appui logistique, intégration de stagiaires,
- recherche de partenaires industriels, clients bêta-testeurs, assistance à la négociation commerciale.

Accompagnement de projet – 1^{ère} phase

Aide à la formulation du projet

Qu'est ce que l'on vend ? à qui ? et comment ?

1- formalisation de l'offre : mise en lumière de l'avantage client et des facteurs de différenciation

A quoi ça sert ? Avantages concurrentiels

2- étude de marché : accessibilité des marchés visés, solvabilité, segmentation

3- réseau de distribution ou force de vente directe / construction mix marketing (+ renforcement équipe / coaching)

4- management : renforcement équipe / coaching

Objectifs : analyse faisabilité économique - définition du métier de l'entreprise - positionnement

Accompagnement de projet – 2^{ème} phase

Quelles ressources pour quels emplois ?

1- temps d'accès au marché ou «time to market » :
élaboration de la stratégie commerciale

2- plan d'actions opérationnel : les besoins de
l'entreprise pour atteindre ses objectifs

3- finalisation des documents financiers : compte de
résultat prévisionnel / plan de financement / plan de
trésorerie

Objectifs : finalisation du business plan / recherche
des financements appropriés / road map du projet

Conditions d'éligibilité

1- Facteurs discriminants majeurs :

- liens avec un laboratoire de recherche publique
- degré d'innovation et de technologie
- légitimité du porteur de projet (motivation, connaissance du marché, vision)
- preuve du concept

2- Autres facteurs d'analyse :

- aspects managériaux
- caractère international du marché
- analyse concurrentielle / différenciation
- aspects commerciaux
- aspects financiers

Gestion de la propriété industrielle

Deux cas distincts :

1- les projets issus de la recherche

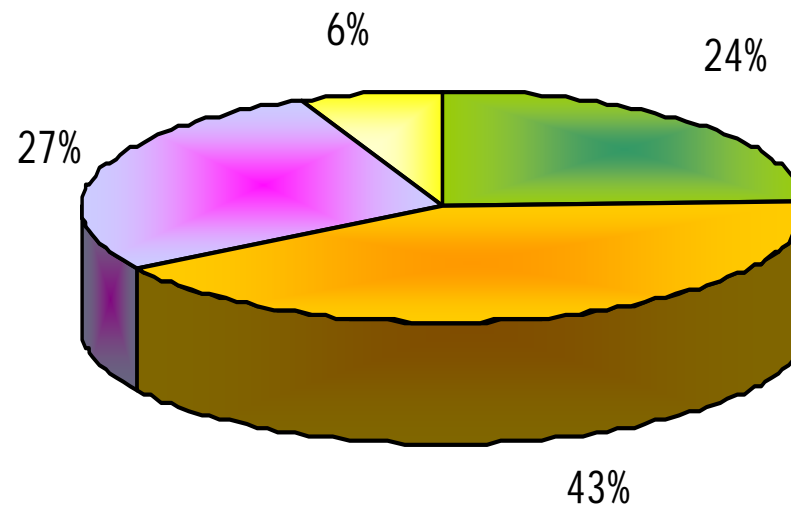
- impliquant des personnels de recherche et valorisant leurs travaux
- impliquant des personnes formées par la recherche et valorisant les travaux d'une équipe de recherche

2- les projets liés à la recherche

- projets non issus de la recherche mais ayant établi une réelle collaboration avec un laboratoire
- partenariat accord projet / laboratoire sous la forme de contrats de prestations.

Répartition des projets par secteur d'activité

(sur les 2 conventions) au 30 novembre 2005



■ Sciences de la vie ■ TIC ■ Sciences de l'ingénieur ■ Sciences sociales et humaines/ Services

Quelques chiffres

(sur les 2 conventions) au 30 novembre 2005

71 projets ont été présentés à l'incubation

La cellule d'expertise et d'accompagnement a
retenu **62** de ces projets

La durée moyenne d'incubation est de **18,7 mois**

40 projets de l'incubateur ont donné lieu à la
création d'une entreprise

Merci de votre attention

Rennes Atalante

Maison de la technopole
15 rue du Chêne Germain
35510 Cesson Sévigné

Tél. 02 99 12 73 73 • Fax 02 99 12 73 74

www.rennes-atalante.fr
Technopole@rennes-atalante.fr



Technopole de Rennes Saint-Malo



Financement des jeunes entreprises TIC

- 
- 
- Logoden Participations, club des business angels
 - Bretagne Jeunes Entreprises (Amorçages)
 - Ouest Venture (Capital risque)
 - Bretagne Participation (Capital développement)
 - Start West
 - Rencontres du Grand Ouest
 - Incubateur Emergys
 - Oséo Anvar

Organigramme de l'association



Direction



Secrétariat
de direction



Comptabilité



Accueil
Standard



Promotion
Animation



Appui à la création
et au développement des
entreprises



Animation pôle
Agro/Santé/
Environnement



Secrétariat



Secrétariat

